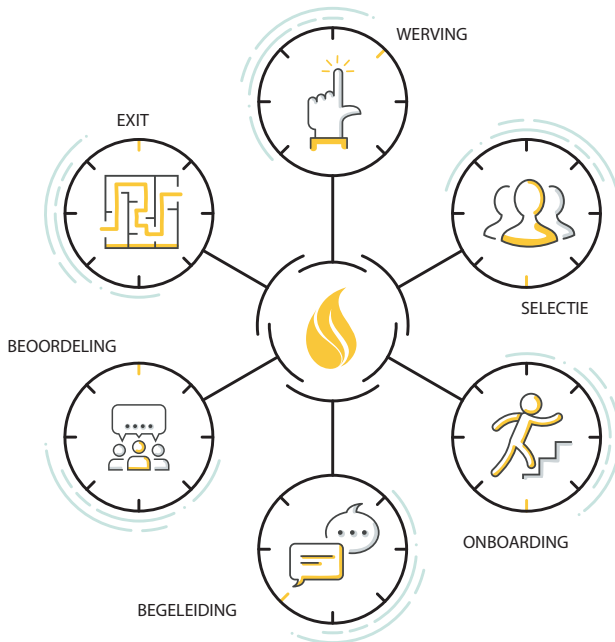


DE STAGECYCLUS



Bureau Brand
VERBINDT ONDERWIJS EN BEDRIJFSLEVEN

DE STAGECYCLUS

- Werving:** Wie wil je bereiken? Hoe ga je het doen? Wat is jouw imago als stagebedrijf?
- Selectie:** Wie kies je? Hoe zorg je dat de student voor jouw bedrijf kiest? Welke criteria hanteer je? Waar leg je dit vast?
- Onboarding:** Hoe zorg je dat de student zo snel mogelijk, zo goed mogelijk is ingewerkt? Hoe organiseer je dit?
- Begeleiding:** Hoe is de begeleiding georganiseerd? Wie zijn betrokken? Hoe is de taakverdeling? Hoe zorg je voor een veilige leeromgeving? Waar leg je de voortgang vast.
- Beoordeling:** Wanneer is de stage een succes? Hoe meet je dat? Denken school en stagiair er ook zo over?
- Exit:** Hoe benut je het einde van de stage om jouw imago te versterken? Werf je de student als ambassadeur of recruiter?

