

ONDERWIJSINSTELLING:

OPLEIDING:

NAAM STUDENT:

LEERJAAR:

	Absoluut niet	Niet op mij van toepassing	Dit gaat een beetje over mij	Ja!
Een hoog salaris is belangrijk voor mij				
Ik wil later een baan waarin ik mij in kan zetten voor de maatschappij				
Een baan met status is belangrijk voor mij				
Ik hou altijd meer van praktijk dan van theorie				
In mijn werk wil ik iets met mijn handen doen				
Mijn ouders of verzorgers willen vooral dat ik later een beroep kies dat ik zelf leuk vind				
Ik wil mij graag inzetten voor de samenleving				
Studeren en boeken lezen vind ik leuker dan iets met mijn handen maken				
Ik wil later een beroep hebben waar mijn ouders / verzorgers trots op kunnen zijn				

Handleiding bij deze vragenlijst

Ontvang je studenten of scholieren op jouw bedrijf? Geef je een gastles op een school? Om jouw verhaal zo succesvol mogelijk te laten overkomen bij jouw publiek is het belangrijk dat je dit publiek goed kent. Met deze vragenlijst krijg je inzicht in de manier waarop jouw publiek over werk en loopbaan denkt. Daar kun je jouw verhaal vervolgens op aanpassen. Vraag studenten daarom voor hun komst om deze vragen te beantwoorden. Dit doe je door deze vragen aan de docent te sturen waarmee je contact hebt over het geplande bezoek, of de gastles. Lukt dit niet? Gebruik deze checklist dan bij aanvang van het bezoek of de gastles om het ijs te breken. Zo heb je meteen leuk contact met de groep.

Komt uit de antwoorden bijvoorbeeld naar voren dat een groep studenten vooral graag met de handen werkt? Focus daarop tijdens het bezoek of de gastles. Is de mening van ouders juist belangrijk? Ga dan daar het gesprek over aan.

Een belangrijk advies: Zorg na het bezoek voor terugkoppeling met de studenten over hun ervaringen. Hoe dachten zij eerst over jouw bedrijf of beroep? En hoe is dit nu? Zo weet je welk effect de activiteit heeft gehad het imago van jouw beroep, of jouw bedrijf. Je kunt ook de docent vragen dit gesprek te voeren. Zorg er wel voor dat je terugkoppeling krijgt!

Ga ermee aan de slag! Het werkt alleen als je er ook echt mee gaat werken. Ken je trouwens nog iemand die hiermee aan de slag zou kunnen gaan? Stuur ze dan deze link waar ze de checklist zelf kunnen downloaden

www.bureau-brand/checklists